《微观经济学》第 **5**讲 **2**学时

授课题目：第二章需求、供给与均衡价格

第五节需求弹性和供给弹性

教学内容：一、需求价格弹性（弧弹性）

二、需求弧弹性的五种分类

三、需求价格点弹性

四、影响需求价格弹性的因素

五、需求价格弹性与厂商的销售收入

教学目标：一、掌握需求价格弹性的概念以及需求价格弧弹性的定义及计算；

二、握需求价格点弹性的概念、公式及计算；

三、通过教学，学生能够联系实际理解需求价格弹性和厂商销售收入的

关系

教学重点、难点：

一、教学重点

1、需求价格弹性分类及计算

2、价格弹性和厂商销售收入的关系

二、教学难点

1、需求价格弹性的几何意义

2、需求价格弹性和厂商销售收入的关系

教学手段与方法：PPT+板书教学；讲授法、提问法、案例分析法

板书设计：第二章第四节弹性

一、弹性概念（3种表示形式）

二、需求的价格弹性（特殊需求曲线）

1、定义 2、需求的价格弹性：弧弹性及其分类

3、需求的价格弹性：点弹性（1）计算（2）几何意义

三、影响需求价格弹性的因素

第 1页，第 6页

四、需求的价格弹性与厂商的销售收入

【导入新课】

请学生举例子，我们生活中的各种商品，有哪些是经常打折促销的，哪些是基本

不打折的商品呢？

引入弹性的概念，那些经常打折促销的是因为一打折，需求量就会大量增加，所

以打折的效果好，而那些基本不打折的商品就算是打了折扣，需求量虽然会增加，但

总是不如人们期望的那么多。我们把这些经常打折促销会带来很大需求增加的商品，

叫做富有弹性的商品，就是需求量对价格变动很敏感，而那些不打折的商品就是相反

的，价格对需求量变动不敏感，缺乏弹性。

弹性不同的两条需求曲线。

引导学生直观地观察到不同弹性的需求曲线的形状是不同的。

一、弹性的概念（第五节需求弹性和供给弹性）

弹性的基本概念

二、需求的价格弹性

1、概念

出示幻灯片：需求价格弹性的概念和基本公式

讲解：各个变量表示的含义以及负号所代表的含义

2、需求价格弧弹性

（1）定义

出示幻灯片：需求价格弧弹性的定义

讲解：弧弹性是两点之间的弹性，给出弧弹性的公式，并强调各个变量如何表示

出示幻灯片：需求价格弧弹性的计算

计算：找学生到黑板分别计算 a点到 b点的弹性，以及 b点到 a点的弹性

总结：a点到 b点的弹性，以及 b点到 a点的弹性是不同的，也就是涨价和降价

的弹性是不同的，引出需求价格弧弹性的中点公式。

（2）需求弧弹性的五种分类

引入：生活中我们会发现一些商品弹性很大，而另外一些商品弹性很小，那么，

第 2页，第 6页

弹性的大小是如何区分的呢？我们按照以 1作为分界点来对弹性的大小进行分类

提问 1：食盐和急救药品的需求曲线是怎样的？价格弹性是多少呢？

目的：引导学生画出垂直于横轴的需求曲线，并且利用需求价格弹性的基本公式

把握弹性为 0的商品。

讲解：出示幻灯片：完全无弹性的商品

提问 2：如果银行以某一个固定价格收购黄金，那么这时候黄金的需求价格弹性

如何？

目的：引导学生画出平行于横轴的需求曲线，理解弹性为无穷的商品。

讲解：平行于横轴的需求曲线的弹性为无穷大。

提问 3：各种各样的粮食、蔬菜等商品，它们的需求曲线形式如何？弹性如何？

讲解：粮食、蔬菜等生活必需品，价格变动时，需求量不会有很大变化，因此，

它们对价格变动是不敏感的，是缺乏弹性的商品。

提问 4：汽车、珠宝、国外旅游等所谓的奢侈品的弹性如何呢？

讲解：汽车、珠宝等不是人们的必需品，当它涨价时，人们会由于其价格的上涨

而大量减少购买，从而导致需求量大大减少，因此，其需求对价格的变动是非常敏感

的，是富有弹性的商品。

讲解：报纸、住房的商品是单位弹性的商品，需求量变动的比率=价格变动的比率。

课堂练习

出示幻灯片：两个关于需求价格弹性的计算，要求学生单独完成。

目的：巩固对需求价格弧弹性公式的理解。

导入点弹性概念

通过回顾上一节课需求价格弧弹性的计算中，不但涨价和降价的需求价格弹性不

同，而且两点之间距离越长，弹性的计算越不精确，因此，我们需要另外一种计算弹

性的方法——需求价格点弹性。

3、需求价格点弹性

（1）需求价格点弹性的概念

提问：请学生回答高等数学中导数的概念

第 3页，第 6页

目的：根据学生的回答，从需求价格弧弹性的公式引入需求价格点弹性的公式。

举例理解需求价格点弹性的概念

出示幻灯片：需求曲线上两个点的弹性的计算

目的：巩固对需求价格点弹性公式的理解

（2）需求价格点弹性的几何测定

①画图讲解需求价格点弹性几何测定的方法

②需求价格点弹性的五种类型

导入：引导学生在直线型的需求曲线上画出需求价格点弹性的分类

出示幻灯片：直线型需求曲线点弹性的五种类型，提示学生总结规律

举例：垂直和水平的需求曲线的点弹性

举例：请学生到黑板前计算 Q=500/P的需求价格点弹性

目的：引导学生总结双曲线类型的需求价格点弹性恒为 1。

三、影响需求价格弹性的因素（第四节需求弹性和供给弹性）

1、可替代性

提问：在咖啡市场上，蓝山咖啡的需求价格弹性是怎样的？食盐的需求价格如何

呢？

讲授：当蓝山咖啡涨价以后，消费者会转而去消费卡布基诺等其它口味的咖啡，

因此，蓝山咖啡的需求量会有大幅度的下降，需求价格弹性自然比较大。而对于食盐

来说，当食盐价格上涨时，消费者找不到合适的替代品，因此，其需求不会有太大变

化，因此，其需求价格弹性比较小。

结论：替代品越多，越相似，需求价格弹性就越大。

2、本身用途的广泛性

提问：什么样的艺人降低身价会导致市场对其需求量的大量增加？影视演员还是

影视歌三栖明星？

举例讲授：影视演员降低身价会导致其片约的增加，而影视歌三栖明星降低身价

以后，不但片约会增加，而且唱片邀约也会增加，因此，其需求会增加较多。

结论：商品用途越广，弹性就越大。

第 4页，第 6页

3、对消费者的重要程度

提问：电影票和米饭哪个弹性更大呢？

举例讲授：相对于电影票，米饭对人类来讲更重要，当米饭涨价时，人们对米饭

的需求量不会有太大变化，弹性小，而电影票涨价时，人们可能会大量减少电影票的

消费，因而弹性大。

结论：商品对人们生活越重要，弹性越小。

4、在支出中所占比例

提问：如果笔芯涨价了，会不会在很大程度上影响我们的需求呢？

举例讲授：对于笔芯这些商品，因为其价格在我们收入中所占的比重很低，所以，

当其价格发生变动时，我们往往不会意识到，自然不会影响消费者的需求。

结论：在支出中所占的比重越小，弹性越小。

5、调节需求量时间的长短

举例讲解：如果电价上涨了，短期内，我们可能没太注意到价格上涨给我们带来

的影响，所以，我们可能暂时不会改变我们的用电习惯，可是，时间一长，我们逐渐

发现，每个月的用电开支增加了许多，我们就会去改变我们的用电习惯，比如把白炽

灯改成节能灯，不用电的时候关闭电源，从而导致用电需求的减少，需求弹性比较大。

结论：时间越长，弹性越大；时间越短，弹性越小。

四、需求的价格弹性和厂商的销售收入（第四节需求弹性和供给弹性）

1、总收益

讲解：总收益的概念

目的：要求学生把握总收益的概念及计算，注意和利润进行区别

2、与总收益的关系

举例讲解：以电视机为例计算价格变化前后总收益的变化

出示幻灯片：电视机总收益的变化

目的：通过例子的计算，使学生自己发掘富有弹性的商品与总收益的关系

3、缺乏弹性的商品与总收益的关系

举例讲解：以面粉为例计算价格变化前后总收益的变化

第 5页，第 6页

出示幻灯片：面粉总收益的变化

目的：通过例子的计算，使学生自己发掘缺乏弹性的商品与总收益的关系

总结：缺乏弹性的商品，想要提高总收益，应该涨价；富有弹性的商品，想要提

高总收益，应该降价。

作业布置

怎样理解现实生活中“薄利多销”和“谷贱伤农”？

第 6页，第 6页