《微观经济学》第 **9**讲 **2**学时

授课题目：第二章消费者选择

第三节预算约束线

第四节消费者均衡

教学内容：一、预算线

二、消费者均衡的条件

教学目标：一、掌握消费者均衡的条件

二、使学生掌握基数效用论关于商品价值的决定的观点并会加以运用

三、掌握消费者剩余的含义并会加以运用

教学重点、难点：

一、消费者的均衡条件

二、消费者剩余

教学手段与方法：PPT+板书教学；讲授法、案例分析法、讨论法

板书设计：第三章消费者选择

第一节

效用理论概述

一、效用的含义及特点（欲望、满足）

二、两种效用理论

基数：用基数衡量，可以比较大小，加总求和

序数：只能排序，用序数衡量，不能加总求和

三、总效用、边际效用及其关系

当 MU > 0，TU↑；当 MU < 0， TU↓；

当 MU = 0， TU最高点，总效用达到最大。

TU=f(Q)；MU= d TU/dQ

四、边际效用递减规律

教学过程：

第三节消费者的预算线

一、预算线:又称消费可能线。它表示在消费者收入和商品价格既定的条件下，消

费者的全部收入所能购买到的两种商品的不同数量的各种组合。其方程为

*I*  *P*1*X*1  *P*2*X*

2（其中， *I*表示消费者的既定收入， *P*1和 2分别表示已知的商品 1和

*P*

商品 2的价格， *X*1和 *X* 2分别表示商品 1和商品 2的数量。）

Y

O

X

二、预算线的变动可以归纳为四种情况：第一种，当两种商品的价格不变，消费

者的收入发生变化时，预算线的位置会发生平移；第二种，当消费者的收入不变，两

种商品的价格同比例同方向变化时，预算线的位置也会发生平移；第三种，当消费者

的收入不变，一种商品的价格不变而另一种商品的价格发生变化时，不仅预算线的斜

*P*

*I*

*I*



1

1

*P*2

率

*P*2会发生变化，而且预算线的截距  *P*

和

也会发生变化；第四种，当消费者的

收入和两种商品的价格者同比例同方向变化时，预算线不发生变化。

第四节序数效用论的消费者均衡

序数效用论的分析指出，只有既定的预算线和其中一条无差异曲线的相切点，才

是消费者获得最大效用水平或满足程度的均衡点。在这点上，无差异曲线 I1和预算线

AB的斜率是相等的。由于无差异曲线的斜率的绝对值可以用商品的边际替代率来表

*RCS*12  *PP*1

2

。

示，预算线的斜率的绝对值可以用两商品的价格比来表示，所以在 E点有

即两种商品的边际替代率等于两商品的价格之比。该式即为消费者的均衡条件。需要

指出的是，虽然序数效用论者对消费者行为的分析与基数效用论者运用的方法不同。

但二者所得出的消费者的均衡条件从本质上来讲是相同的。

1、谈话导入

提问：消费者所追求的幸福的目标

目的：让学生明白什么是“消费者均衡”

出示幻灯片：消费者均衡的含义

2、分析消费者均衡的条件——采用案例、图形、计算的方法

案例：巧克力冰淇淋的售价为 2元/支，香草冰淇淋的售价为 1元/支。萨拉每年

在冰淇淋上有 400元的预算。萨拉在对巧克力冰淇淋和香草冰淇淋的消费活动中，如

何购买才能实现效用最大化？

尝试（1）：如果现在每年购买 200支香草冰淇淋和 100支巧克力冰淇淋，是否实

现效用的最大化？

尝试（2）：如果现在每年在巧克力冰淇淋上的支出减少 100元，在香草冰淇淋上

的支出增加 100元，是否实现效用的最大化？

尝试（3）：如果现在每年购买 250支香草冰淇淋和 75支巧克力冰淇淋，是否实现

效用的最大化？

目的：通过三种购买组合的尝试，引导学生通过计算发现消费者均衡的条件。

出示幻灯片：当萨拉在两种冰淇淋上花费的每单位的支出产生相同的边际效用

时，她将无法通过重新调整消费计划来实现总效用的增加,此时实现了效用的最大。

过渡：案例分析的上述结论引导学生把该结论推广到消费者购买 n种商品时的均

衡条件。

出示幻灯片：消费者均衡的条件

3、消费者均衡条件的经济学含义

提问：消费者均衡是什么含义？

讨论：

意味着什么？

目的：引导学生发现消费者均衡条件的经济学含义

4、关于消费者均衡问题的典型计算

出示幻灯片：例：某消费者每周花费 360元购买 x、y两种商品。Px=3元，Py=2

元，效用函数为 U=2x2y，他每周应该消费多少 x和 y，才能实现效用的最大化？

目的：加深学生对消费者均衡条件的理解及提高运用能力。

四、需求曲线的推导

1、谈话导入

提问：需求曲线的含义及曲线的形状

提问：需求曲线反映的是消费者购买一种商品时价格与需求量之间的关系。那消

费者购买一种商品时应该满足的均衡条件是什么？

提问：什么是边际效用的递减？

分析：仅就消费一种商品的行为进行分析，由于消费者均衡的条件为 MU/P=λ。

当λ不变时，MU与 P同增同减，而 MU增加即是需求量（购买量）减少，MU减少

即是需求量（购买量）增加。由此推导出单个消费者的需求曲线图形。

目的：通过层层提问，逐步引导，让学生理解需求曲线如何得到的。

2、讨论：在推导需求曲线的过程中，发现了哪些有价值的观点？

出示幻灯片：显示结论

*MU*

 

*P*

考虑消费者购买一种商品的情况。消费者的均衡条件可以写成：

示，消费者对任何一种商品的最优购买量使最后一元钱购买

。它表

该商品所带来的边际效用和所付出的这一元钱的货币的边际效用相等。这意味着，

由于对任何一种商品来说，随着需求量的不断增加，边际效用 MU是递减的。于是，



为了保证均衡的实现，在货币的边际效用不变的前提下，商品的需求价格 P必然应

同比例于 MU的递减而递减。作成 P-Q图，便得到向下斜的单个消费者的需求曲线。

3、运用结论进行案例分析

《钻石和木碗》

一个穷人家徒四壁，只得头顶着一只旧木碗四处流浪。一天，穷人上一只渔船去

帮工。不幸的是，渔船在航行中遇到了特大风浪，船上的人几乎都淹死了，穷人抱着

一根大木头，才得幸免遇难。穷人被海水冲到一个小岛上，岛上的酋长看见穷人头顶

的木碗，感到非常新奇，便用一大口袋最好的珍珠宝石换走了木碗，派人把穷人送回

了家。一个富翁听到了穷人的奇遇，心中暗想，一只木碗都能换回这么多宝贝，如果

我送去很多可口的食物，该换回多少宝贝！”于是，富翁装了满满一船山珍海味和美酒，

找到了穷人去过的小岛。酋长接受了富人送来的礼物，品尝之后赞不绝口，声称要送

给他最珍贵的东西。富人心中暗自得意。一抬头，富人猛然看见酋长双手捧着的“珍

贵礼物”，不由得愣住了！

问题：为什么对于酋长来说，木碗比珠宝珍贵？

目的：让学生学会运用基数效用论关于商品价值决定的观点来解释生活中的想象。

过渡：在消费者购买商品时，一方面，我们已经知道，消费者对每一单位商品所

愿意支付的价格取决于这一单位商品的边际效用。由于商品的边际效用是递减的，所

以，消费者对某种商品所愿意支付价格是逐步下降的。但是，另一方面，需要区分的

是，消费者对每一单位商品所愿意支付的价格并不等于该商品在市场上的实际价格。

事实上，消费者在购买商品时是按照实际的市场价格支付的。于是，在消费者愿意支

付的价格和实际的市场价格之间就产生了一个差额，这个差额便构成了消费者剩余。

五、消费者剩余

1、举例解释：某消费者连续吃了三个汉堡，第一个汉堡获得 10U,愿意支付 12元，

第二个汉堡获得 8U，愿意支付 10元，第三个汉堡获得 6U，愿意支付 8元，而消费者

购买时按统一的市场价支付了 24元。

出示幻灯片：消费者剩余的含义

P

A

消费者剩余

B

P0

O

Q

Q0

2、画图解释:令反需求函数 Pd=f(Q)，价格为 P0时的消费者的需求量为 Q0

提问：图中消费者购买 Q0数量的商品的实际支付时哪一部分？愿意支付的价格总

额是一哪部分？

目的：让学生根据消费者剩余的概念能自己发现结论，并推导出消费者剩余计算

的公式。

出示幻灯片：消费者剩余＝需求曲线以下，市场价格线之上的面积

消费者剩余的数学公式：

出示幻灯片：显示消费者剩余的计算题

目的：强化学生对消费者剩余计算公式的掌握和运用

作业布置：

1、当总效用增加时，边际效用应该：

A.为正值，且不断增加 B.为正值，但不断减少

2、什么是效用？说明总效用和边际效用的概念及其相互关系。

C.为负值，且不断减少